Skolverket

Er referens/dnr:
2015:1247

2016-03-29

Remissvar

Remiss av Skolverkets förslag om nya inriktningar inom naturbruksprogrammet

Visita - Svensk besöksnäring har tagit del av ovanstående förslag på remiss och har följande att framföra.

Visita är bransch- och arbetsgivarorganisation för företag verksamma inom - och med nära anknytning till - hotell- och restaurangnäringarna samt övrig turism- och besöksnäring. Medlemmarna i Sveriges Camping- och Stugföretagares Riksorganisation SCR, Svenska Liftanläggningars organisation SLAO, Ekoturismföreningen, Svenska turistföreningen och Svenska Nöjesparksföreningen – som driver landets största djur- och nöjesparker, är också medlemmar i Visita liksom Sveriges auktoriserade turistbyråer. Tillsammans tar vi ett samlat grepp om den svenska besöksnäringens frågor. Våra 4 890 medlemsföretag driver 6 870 hotell, konferensanläggningar, restauranger, campinganläggningar, stugbyar, skidanläggningar, djurparker, nöjesparker, turistbyråer och turistföretag i Sverige.

Svensk besöksnäring har vuxit kraftigt under hela 2000-talet. Enligt Tillväxtverkets statistik från 2014 omsatte svensk besöksnäring närmare 270 miljarder och exportvärdet - i form av våra utländska besökares konsumtion i Sverige - var hela 96,5 miljarder. Antalet helårssysselsatta var 159 200 och branschen gynnar inte minst unga och nya svenskar då tröskeln in i våra yrken är låg.

Samtidigt har besöksnäringen behov av nischad kompetens för att klara konkurrensen i en globaliserad och digitaliserad värld. Naturen är i det sammanhanget en av våra största tillgångar. Vi behöver fler företag som kan erbjuda unika upplevelser och utveckla sina verksamheter på ett hållbart sätt – både ekologiskt, socialt och ekonomiskt. Vi ser också potentialen i att utveckla fler företagare som kombinatörer där skogs-, jord- och vattenbruk kan kombineras med naturturism.

Vägarna för att bli entreprenör inom naturturism kan vara många men det är viktigt att utbildningssystemet bidrar till utvecklingen och ser behoven i växande branscher som besöksnäringen.

Regeringen har lyft fram potentialen i svensk naturturism och just nu genomförs satsningar på såväl produktutveckling som marknadsföring.

VisitSweden AB har tilldelats 70 miljoner kronor under tre år för att satsa på nya tillväxtmarknader som Indien och Kina, öka marknadsföringen av hållbar natur- och ekoturism på landsbygden och genomföra insatser för att fler turister ska stanna längre.

Likaså har Tillväxtverket avsatt 40 miljoner kronor under fyra år för att utveckla natur-och kulturbaserade produkter, upplevelser och tjänster.

Därför anser Visita att det svenska utbildningssystemet måste vara framsynt och ta tillvara och utveckla kompetens som framöver kan erbjuda tjänster inom naturturism. Genom att erbjuda kurser inom ramen för naturbruksprogrammet så skapas ett intresse redan på gymnasial nivå för möjligheterna att utveckla naturbaserade verksamheter i ett turistiskt sammanhang. Det skapar också en grund för påbyggnad som kan utvecklas inom yrkeshögskolan och/eller universitet.

I det fortsatta arbetet bör företrädare för naturturism vara representerade i programråd för naturbruksprogrammet. Likaså bör Skolverket ta hänsyn till ämnen som naturguidning, fiske, jakt och viltvård vid en eventuell utökning av naturbruksprogrammets inriktningar.



Eva Östling, VD Visita