Naturbruksskolornas förening, NF projektledare agr. *maria.elinder@naturbruk.se* 0705– 687 318

Ungdomskommunikation och naturbruk.se **Bil. till NF verksamhetsplan 2018**

Förslag till årsmötet 2018-04-27

Verksamhetsidé:
Att NB-skolorna tillsammans med branscher och SLU via olika kanaler synliggör utbildningar, arbeten och karriärmöjligheter för åk 7-9-elever, föräldrar, SYV, nyanlända.

Extern marknadsföring

1. **Fortsatt samverkan skolor, branscher, SLU** riks och regionalt. Övergripande syfte: att öka attraktionskraften för landets naturbruksgymnasier. Huvudbudskap: Det finns en framtid inom de gröna näringarna. Gillar du djur, natur, odling och teknik? Vi vet var skolorna finns (naturbruk.se).
   Vi har det du söker (NB-skolorna). Du får vänner för livet, skön pluggmiljö. Många vägar att välja efter skolan (nuvarande och fd elever). Hos oss kan du plugga vidare mot din dröm (SLU) eller börja jobba direkt efter gymnasiet.

2. **Mer text + foton till naturbruk.se**. Till varje skolas inmatare i databasen: uppdatera kontaktpersoner ! Skicka fler foton á minst 1,5 MB till bilder@naturbruk.se ! Länka från er hemsida till www.naturbruk.se !

3. **Gilla Facebook**-sidan **Naturbruk.se** : tips till alla skolor! Till Mf-ansvarig: gå med i slutna gruppen **Stick ut – välj naturbruk** (https://www.facebook.com/groups/962265700466799/about/): tipsa där om material att lägga ut på FB Naturbruk.se. **Facebook-annonser**

4. Fortsatt **Stick ut! välj naturbruk**: give-aways, annonser, sajter. Tips: Stick ut-knapp med i era annonser!

5. Tips: Nyttja filmer och annat material på mässor, skolbesök, hemsidor, Facebook, se www.naturbruk.se/for-nb-skolor/massmonter-material-nb/ , www.naturbruk.se/for-nb-skolor/attraktionskraft-naturbruk/filmer/ och www.naturbruk.se/for-nb-skolor/attraktionskraft-naturbruk/dokument/

6. Ta fram **Pressmeddelanden, redaktionell text:** Lokalt exempel + siffror + gärna kändis. Tips från skolor o bransch! Sprid info om skolornas duktiga **Ung-Ullbagge**-nominerade + vinnaren.

7. **Mjölkpaneler** med info om NB. Förnyad kontakt med Arla, Norrmejerier, Skånemejerier.

8. Samverkan med branschen för ekonomisk möjlighet att delta i **GymnasieGuiden**: annonssida.
   Öka kontaktytorna mot Gymnasium.se – hur nyttja på effektivt sätt?

Internt arbete. Många grupperingar arbetar med attraktionskraft, kompetensbehov och utbildningsutbud. Behov av att kommunicera! Utvecklad samverkan NB-skolor, branscher, SLU:
Marknadsför yrkesutgångar NB + jobb + möjlighet till yrkes- och högskoleutbildning.

1. **Mf-gruppen riks** inkl. branscher, SLU. NF har telefonkonferens 17 linjer.
2. **Naturbruk.se :** behov foton 1,5 MB + innehåll + länkar tillbaka!
3. **Gilla Facebook Naturbruk.se** + Grupp: Stick ut – välj naturbruk. **Följ instagram.**
4. **Samverkan** skolor – branscher, bl.a. med LRF/SLA-projektet Jobba Grönt, www.jobbagront.se samt SLU.
5. Tips: **mejllistor** på naturbruk.se – För NB-skolor - Personalkontakt.
6. Att **nå ut i media:** debattunderlag till branscherna + vad skrivs på skolorna, vad kan vi lyfta nationellt i pressmeddelanden? ex: Lokalt exempel + trend/statistik + känd person + timing.
7. **Mf-dag tors. 20/9 + möjlighet erfa-utbyte 21/9 på LRF**. Tips på föreläsare 20/9 önskas!
8. Arbeta för att erbjuda kompetensutveckling för medlemmarnas marknadsförare ytterligare en dag inom adekvat ämnesområde, t.ex. digital marknadsföring.
9. **Kvalitetsgranskning** information naturbruk.se + t.ex. GymnasieGuiden.se + tips till medlemsskolor.
10. Sammanställa Elevstatistik, enkäter etc.

NF personella resurser 2018: Maria Elinder 60 %. Ny webmaster ca 20 %.