

ungdoms barometern

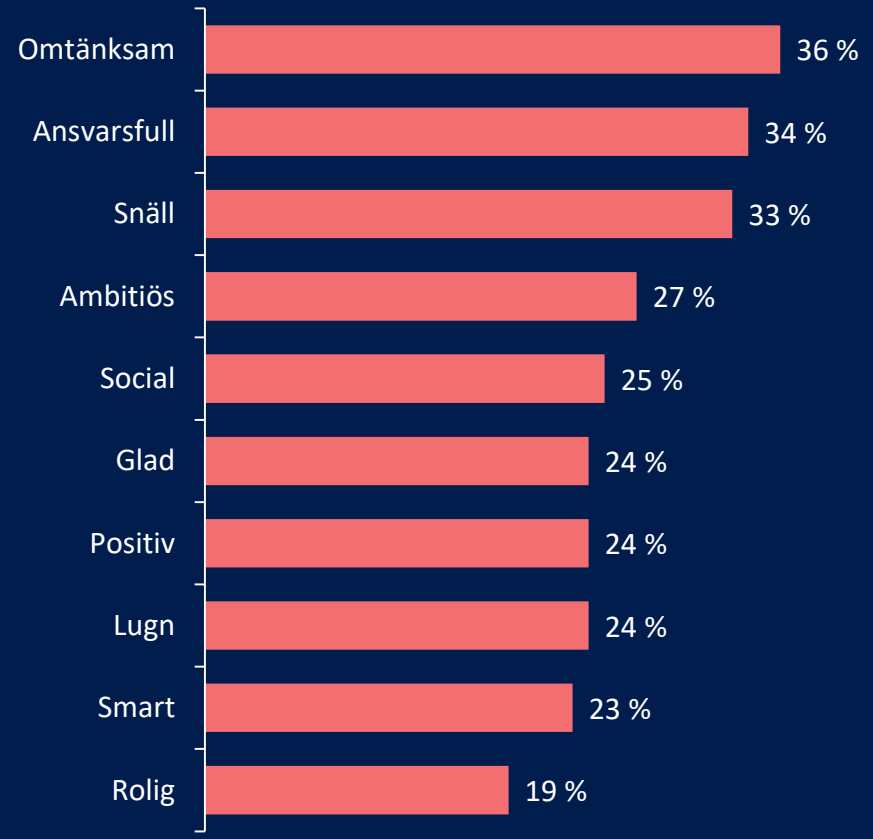
Vem väljer naturbruk – när ingen vill välja?

Ungdomsbarometern AB © 2018. Samtliga resultat och slutsatser häri presenterade är copyrightskyddade och får ej spridas externt utan Ungdomsbarometerns skriftliga tillåtelse.



Unga beskriver sig själva:

Fråga: ”Vilket eller vilka ord skulle du använda för att beskriva dig själv?”



Ungdomsbarometern AB © 2018

Ungas identitet



TJEJER

1. Feminist (46%)
2. Livsnjutare (33%)
3. Hundmänniska (32%)
4. Antirasist (31%)
5. Miljövän (30%)

KILLAR

1. Gamer (36%)
2. Livsnjutare (29%)
3. Sportfantast (25%)
4. Prylnörd/techie (23%)
5. Datanörd (22%)

Fråga: Här kommer en lista med olika begrepp - vilka av dem tycker du passar för att beskriva dig?

Ungdomsbarometern AB © 2018

Ungas identitet



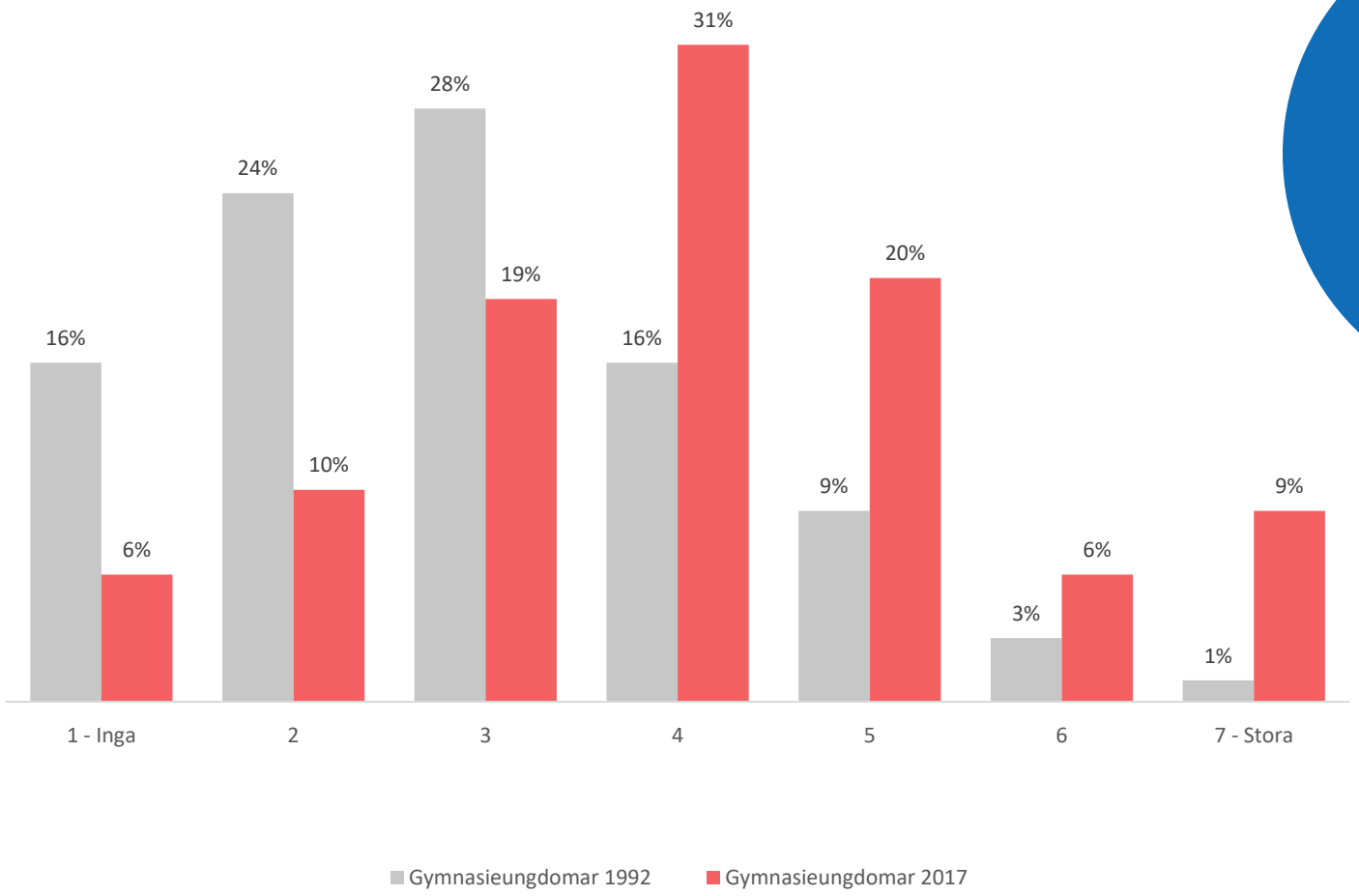
TOPP 5 POTENTIELLT VÄLJA NATURBRUKSPROGRAM:

1. **Hundmänniska** (47%)
2. **Hästmänniska** (42%)
3. **Lantis** (34%)
4. **Friluftsmänniska** (33%)
5. **Kattmänniska** (30%)

Fråga: Här kommer en lista med olika begrepp - vilka av dem tycker du passar för att beskriva dig?

Ungdomsbarometern AB © 2018

Hur upplevs möjligheten att påverka samhället idag vs. på 90-talet



1 av 10 unga anser sig ha stora möjligheter att påverka samhället



Fråga 2017: Vad anser du om dina möjligheter att påverka i samhället?
Fråga 1992: Vad anser du om dina möjligheter att påverka samhället i allmänhet?

Ungdomsbarometern AB © 2018

Gymnasievalet

Ungdomsbarometern AB © 2017

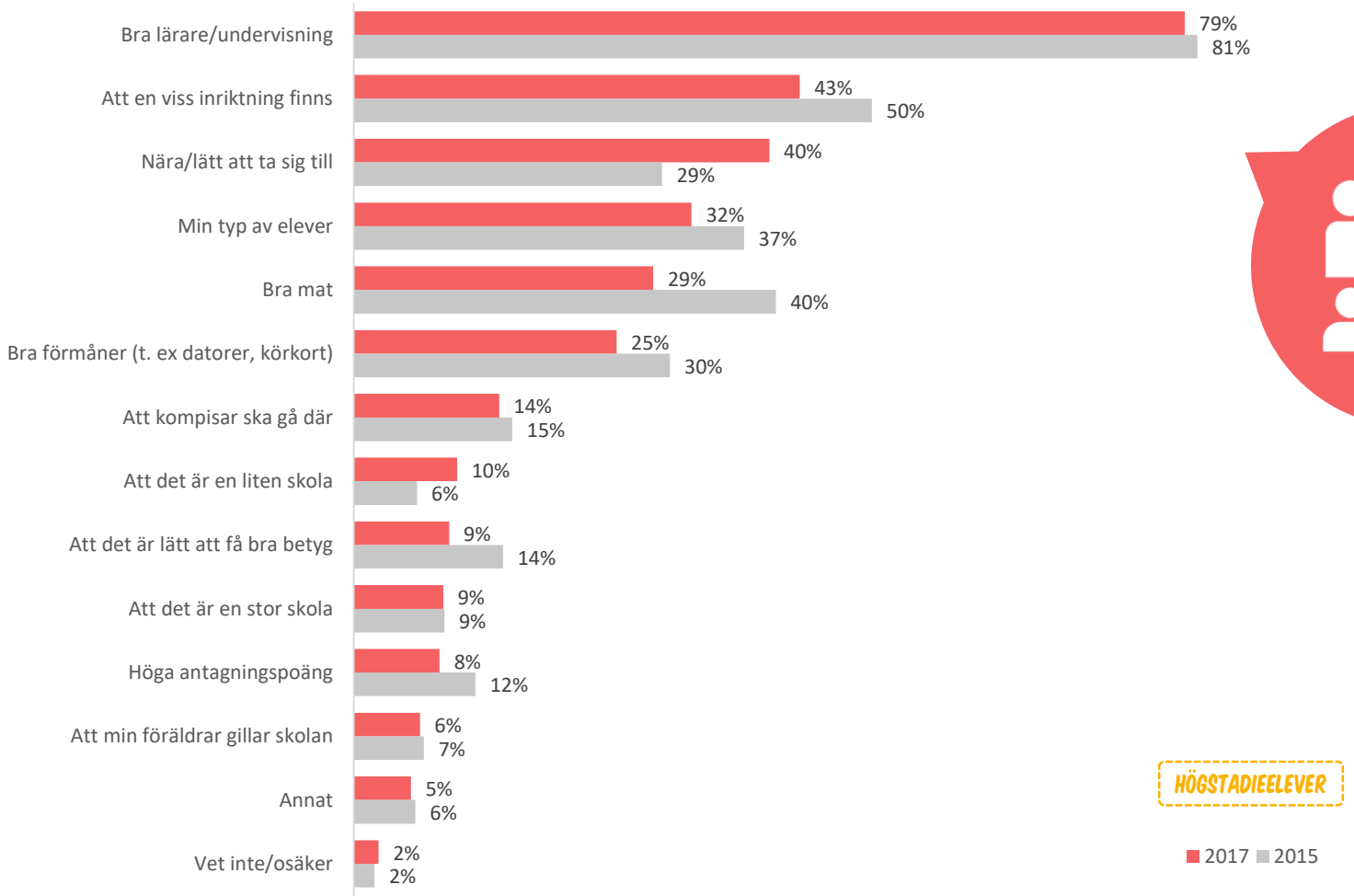


Vad väljer man?

- **3 olika val:** Skola, program och inriktning
- Identitets och livsstilsval
  - *Vart ska jag åka någonstans varje morgon?*
  - *Vilka elever ska jag umgås med?*
  - *Vad ska jag göra på dagarna?*
  - *Hur kommer jag att uppfattas som person?*

Ungdomsbarometern AB © 2018

Att skolan är viktig för unga syns också i valet av gymnasieskola, där utbildningskvaliteten kommer högst och exempelvis bra mat minskat i betydelse





Fråga: Förutom att rätt program finns, vad känns viktigast när du ska välja gymnasieskola
Filter: Högstadieelever i nian
Nedbrytning: Tidsjämförelse 2015 vs 2017

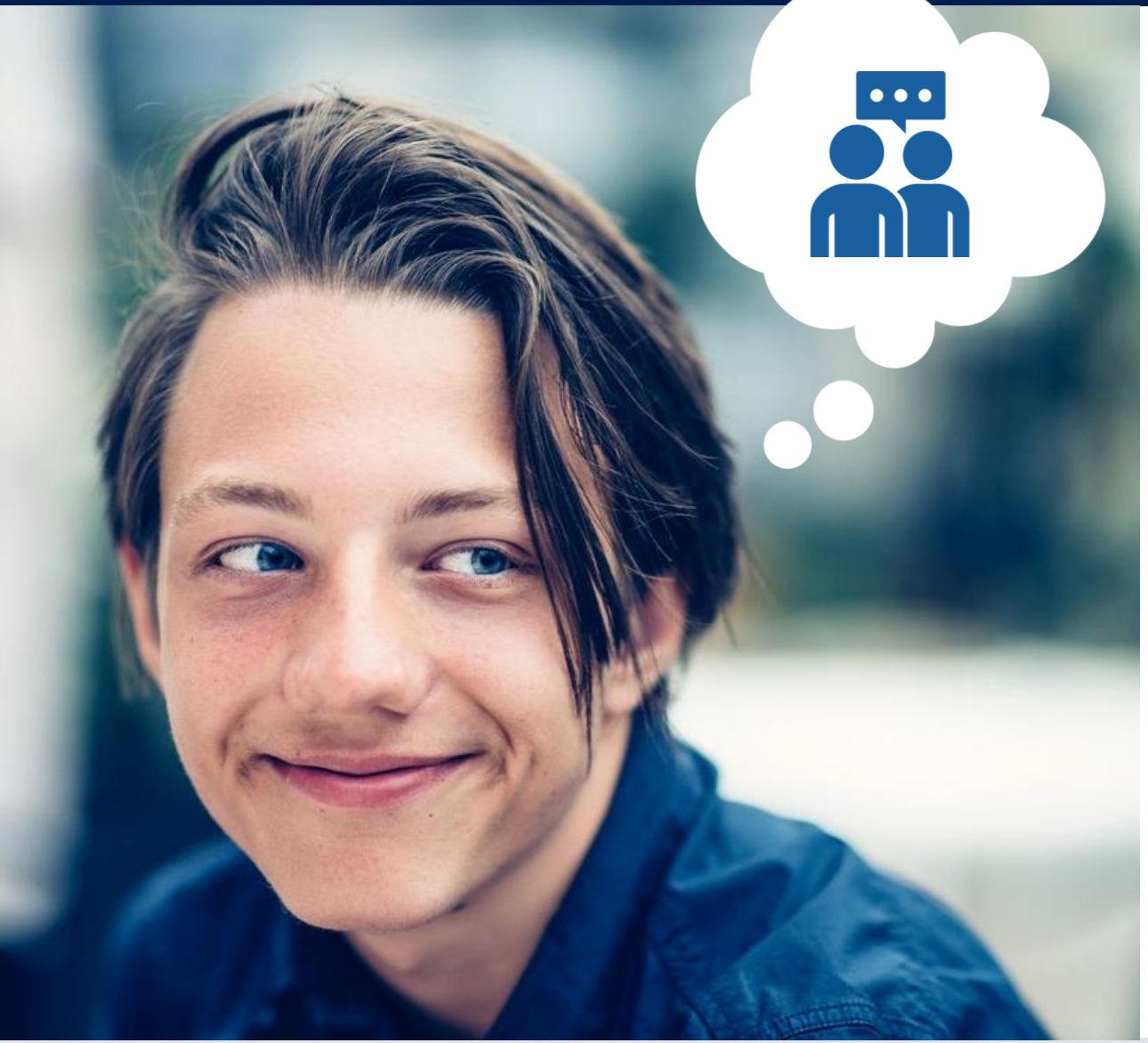
Ungdomsbarometern AB © 2018

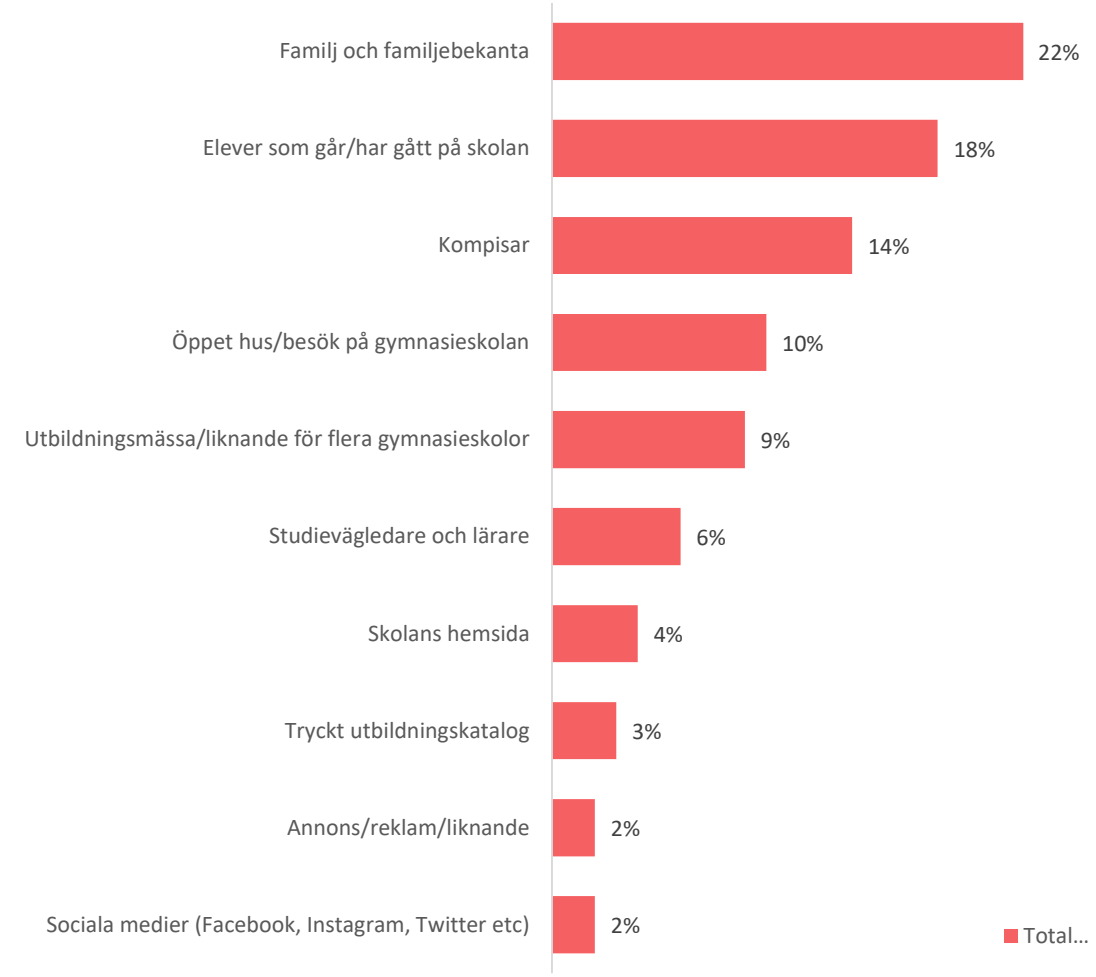
Intresse genomsyrar alla framtidsval

Område	Vad
1. Viktigast i valet av gymnasieprogram	Intresse för ämnesområdet
2. Viktigast i valet av högre utbildning	Intressant utbildningsinnehåll
3. Viktigast på framtida arbetsplatsen	Intressanta arbetsuppgifter

Ungdomsbarometern AB © 2018

De flesta hörde talas om skolan första gången genom föräldrar, elever eller kompisar. Denna kombination gör att skolornas egen kommunikation ofta kommer när eleverna redan har en bild av skolan, vilket kan göra det svårare att påverka.

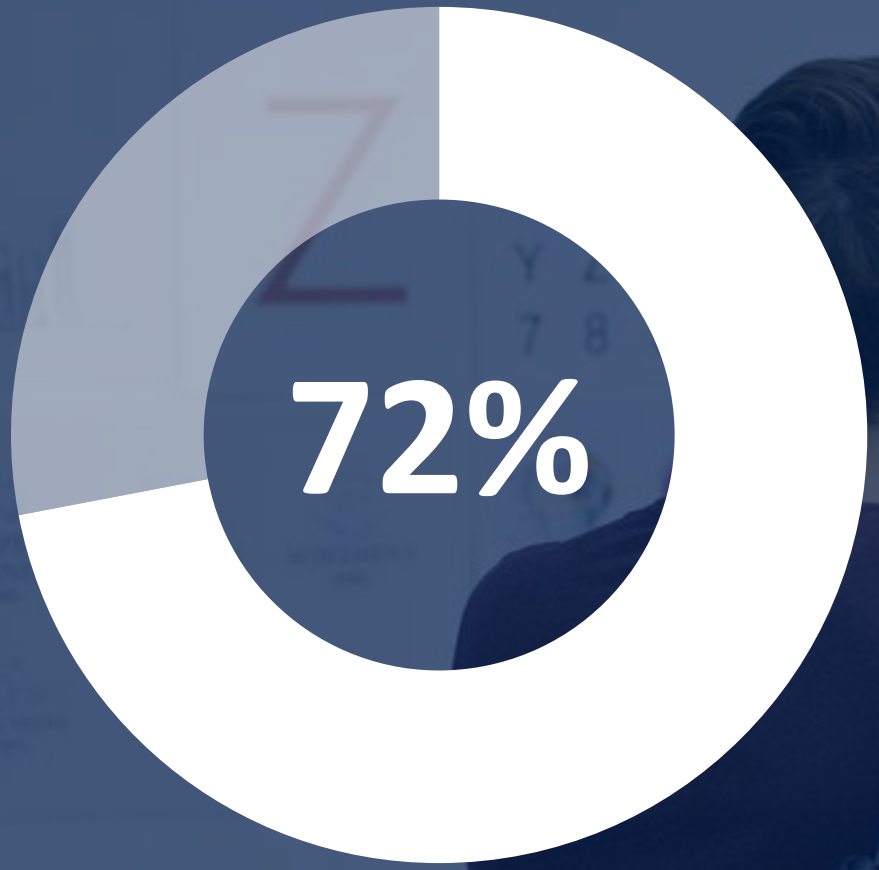




Fråga: Var såg eller hörde du talas om skolan första gången?
Filter: Gymnasieelever

Ungdomsbarometern AB © 2018

2 av 3 elever i åk 9 anser att den blivande gymnasieskolans rykte är ganska eller mycket viktigt.



Läser recensioner om olika gymnasieskolor inför gymnasievalet. Av dessa uppger 65% att de påverkas ganska eller väldigt mycket av innehållet*.

*Gymnasiebarometern 2017/2018

Ungdomsbarometern AB © 2018



12%

av 15-åringarna har blivit intresserade av en viss utbildning för att en person de följer i sociala medier (t.ex. på Instagram, Snapchat eller YouTube) har läst, tipsat om eller rekommenderat den

Ungdomsbarometern AB © 2018



Skolans identitet?

- Vilka är ni? Vad erbjuder ni? Vilka fördelar har man som elev av att gå på skolan?
- Vad är syftet med era olika utbildningar? Är det tydligt?
- Vilka värdeord har skolan? Och profil? Hur rimmar dem med hur unga identifierar sig?
- Vilket språkbruk har ni när ni kommunicerar med unga? Stämmer det överens med vilka elever som går där?
- Upplevs det lätt eller svårt att komma i kontakt med skolan?
- Vad säger era befintliga elever om sin skola/utbildning? Vilket rykte har ni?

Ungdomsbarometern AB © 2018



ungdoms barometern

Kontakt

Sofie Jonsson

073 559 59 71

sofie@ungdomsbarometern.se