



Confidential – Do Not Distribute

Google

Nyheter24 Gruppen

ingager®

PHILIPS

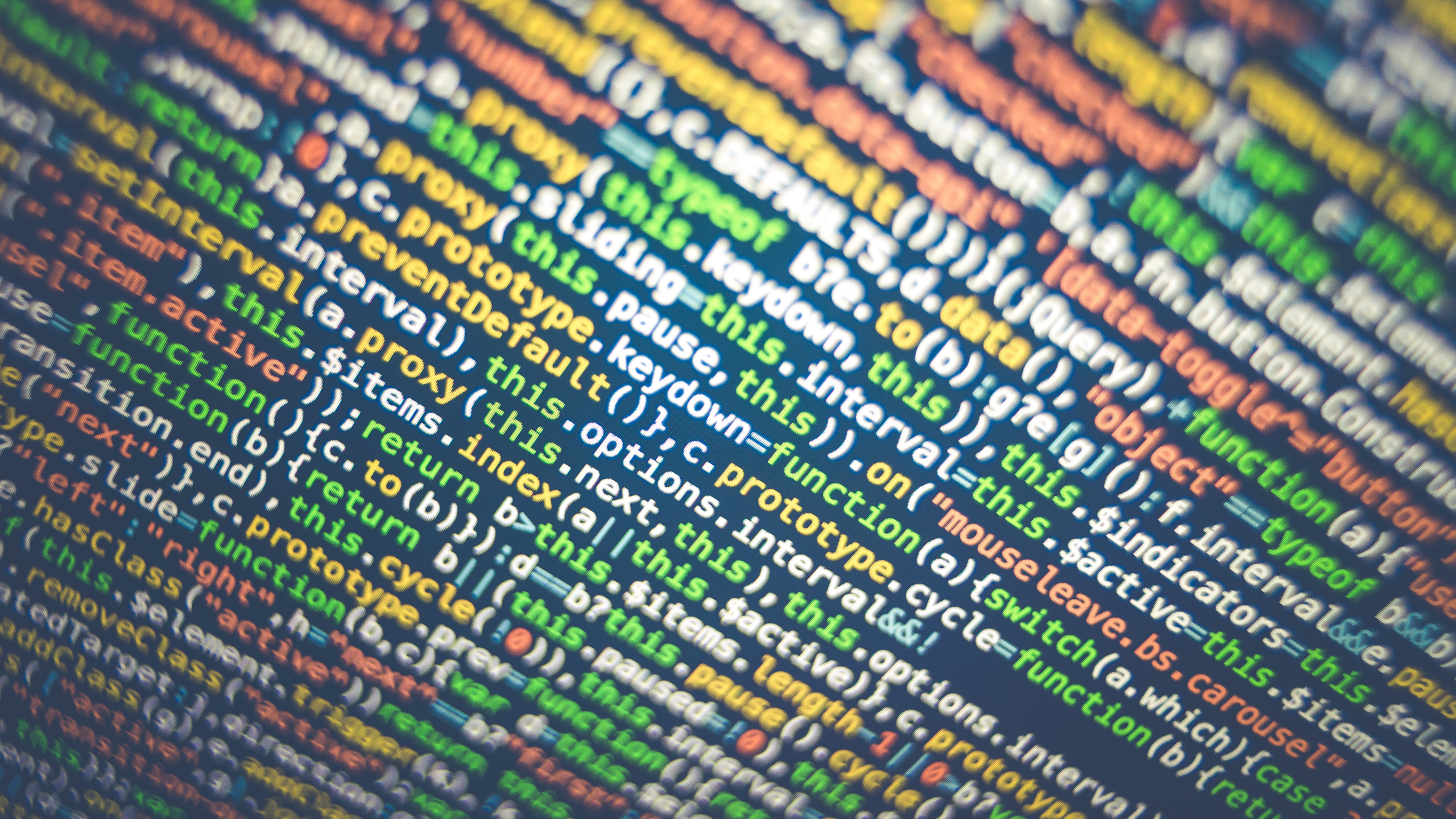
sense and simplicity

BERGHS
SCHOOL OF
COMMUNICATION




DU
ANVÄNDAREN
KANALER


SIPG
240
40t
ZPMC
SIPG
233
40t
ZPMC
MAERSK
PIL



DEN ENDA LÅNGSIKTIGA KONKURRENSFÖRDELEN,

I EN VÄRLD SOM UTVECKLAS SNABBARE VARJE MINUT, **ÄR ATT LÄRA OCH UTVECKLAS I SNABBARE TAKT ÄN KONKURRENTERNA.**


TEKNIK
MÄNNISKA
SAMHÄLLE



Confidential – Do Not Distribute



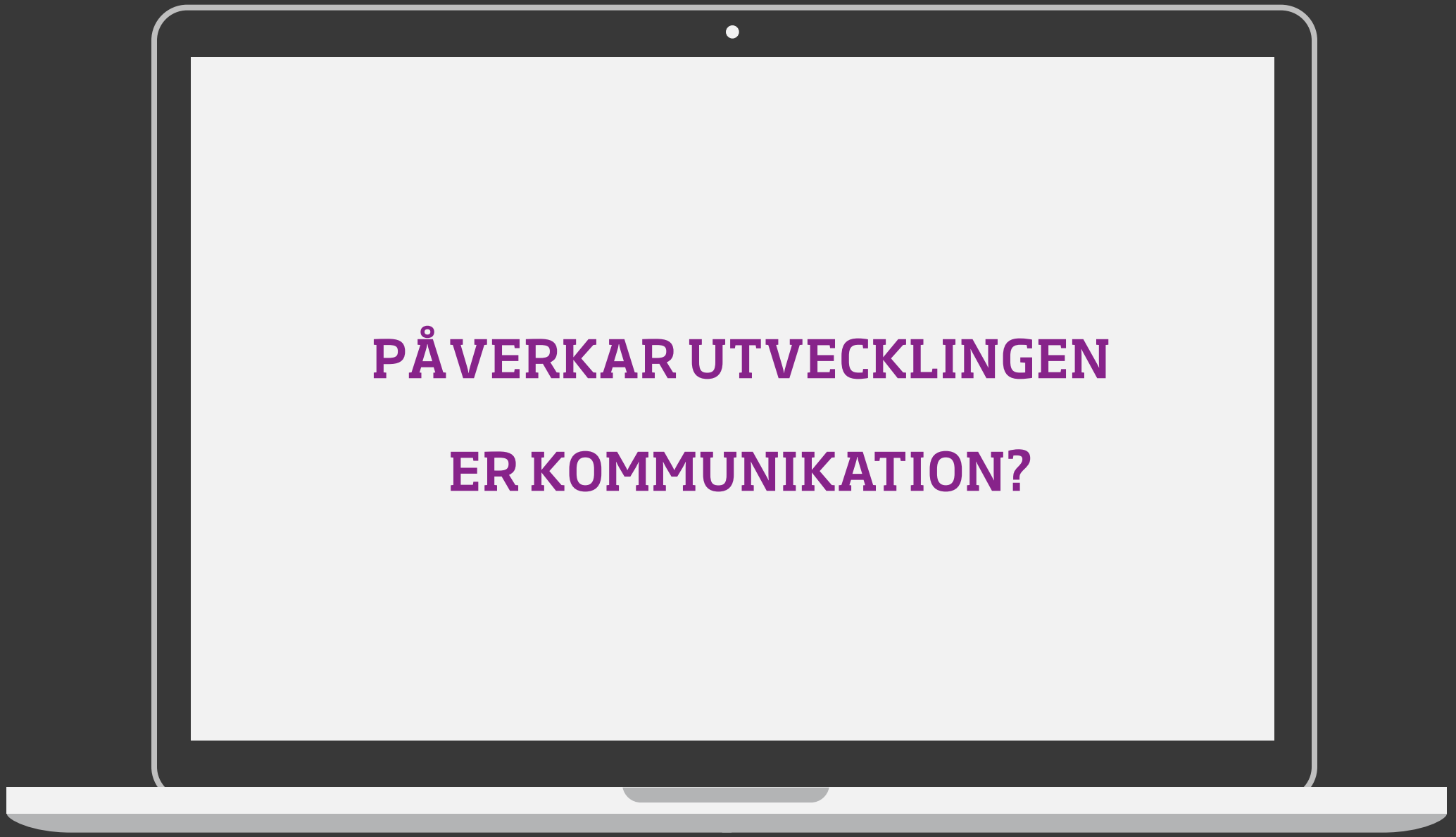







CONTENT ÄR INTE KING PÅ EGEN HAND





Confidential – Do Not Distribute



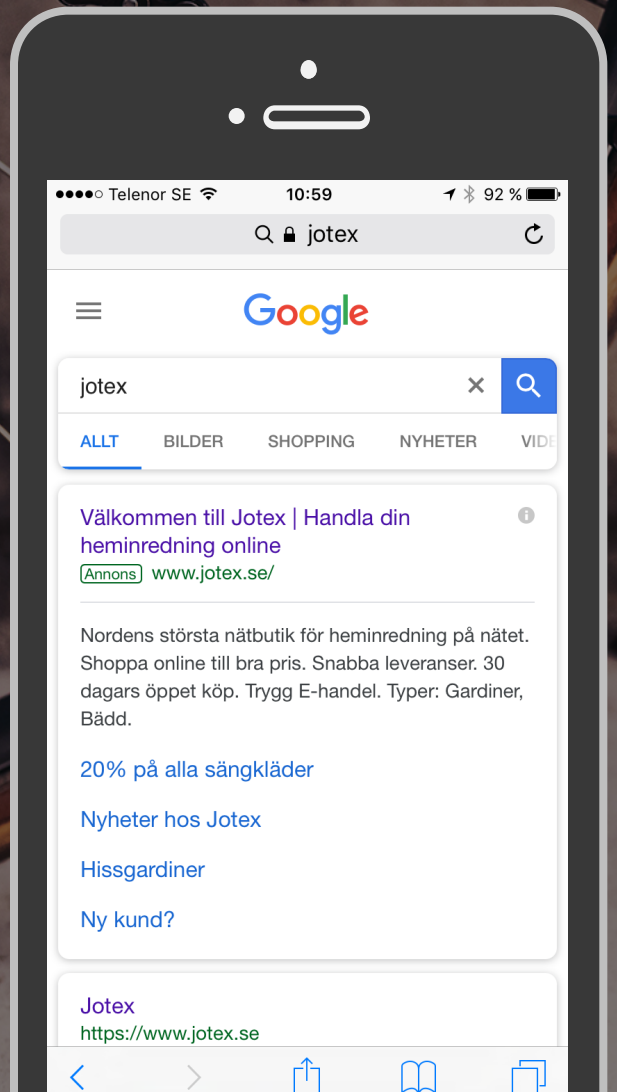
FÖRSTÅ ANVÄNDARENS VERKLIGA BEHOV


MICRO MOMENTS


FEED = SPEED


DISTRAHERADE
ANVÄNDERE

OTÅLIGA ANVÄNDARE

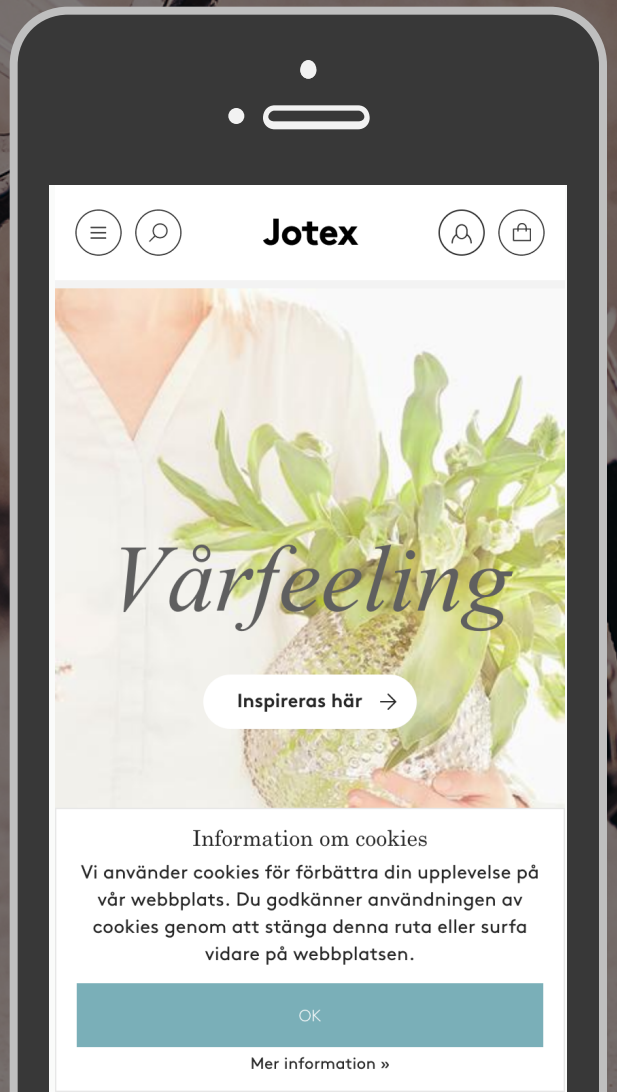


+ 3 SEK

LADDNINGSTID

50 – 60 %

AVHOPPADE ANVÄNDARE



Confidential
– Do Not Distribute

ingager



Confidential – Do Not Distribute



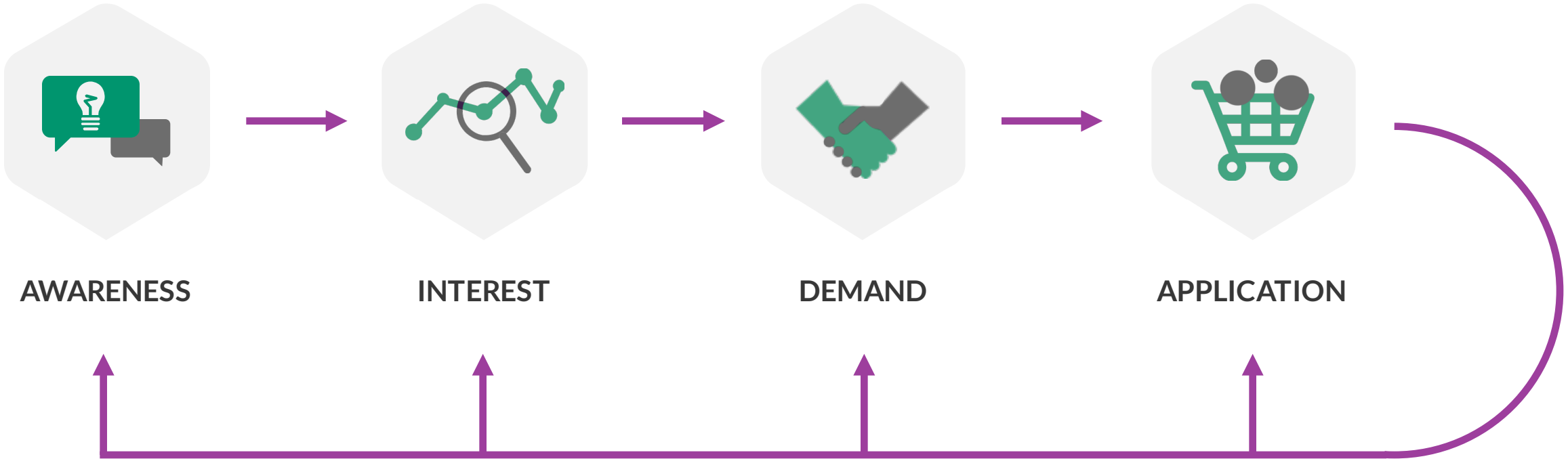
Confidential – Do Not Distribute



Confidential – Do Not Distribute


DU
ANVÄNDAREN
KANALER

EN "KUNDRESA" FYLLD AV OLIKA KANALER OCH TILLSTÅND

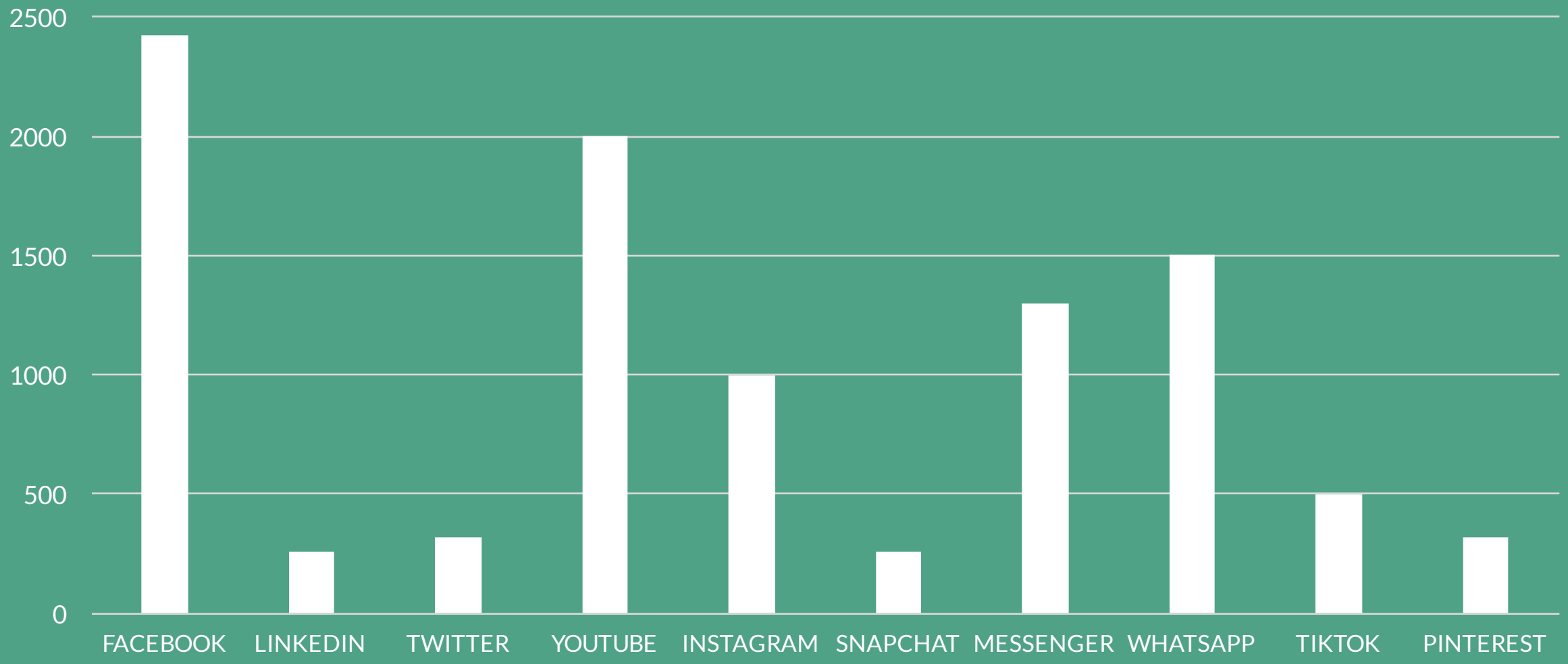




Social media *or* digital infrastructure

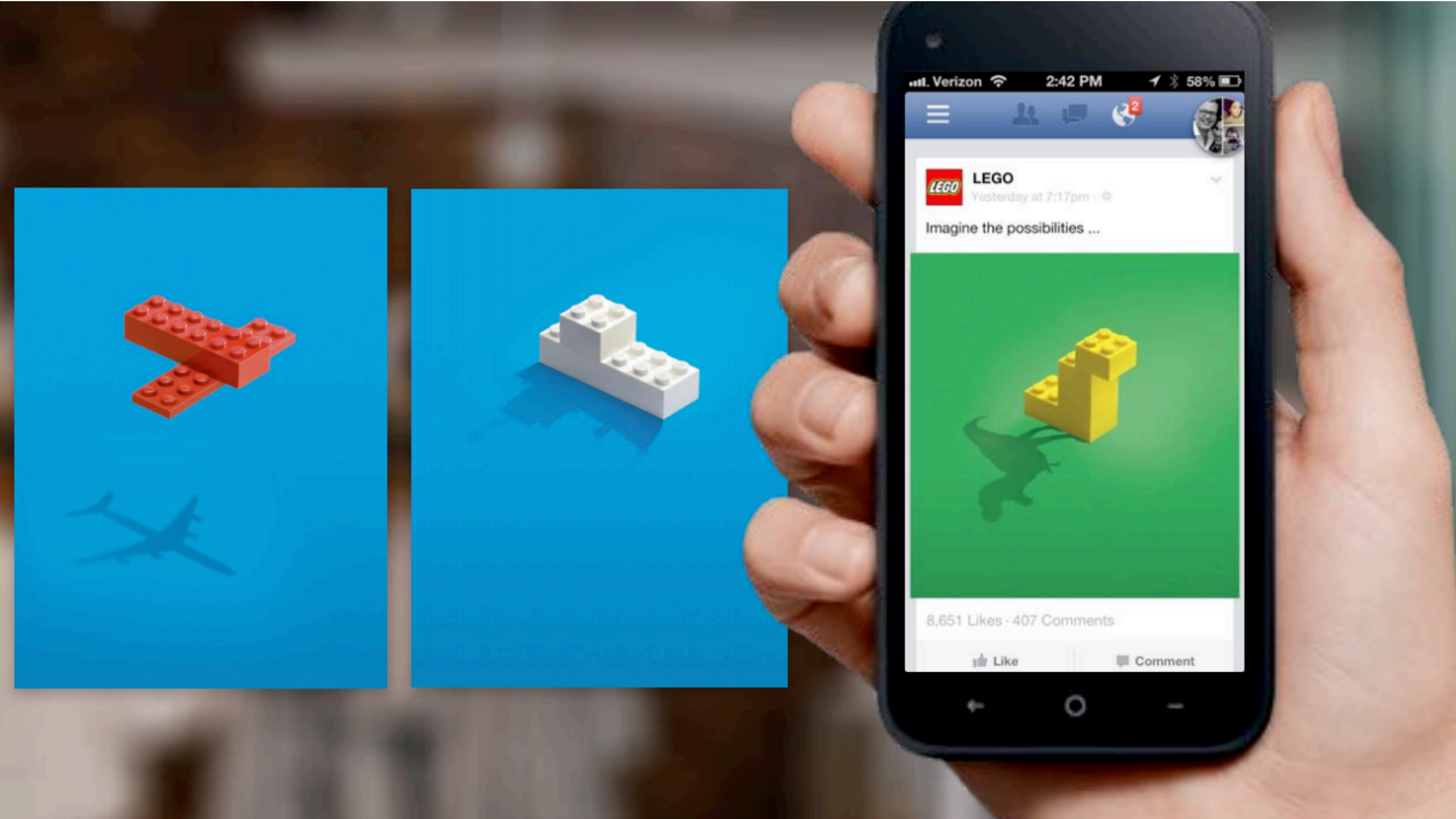
SOCIAL MEDIA PLATFORMS

Global Monthly Users (Millions)



TYDLIG KOMMUNIKATION

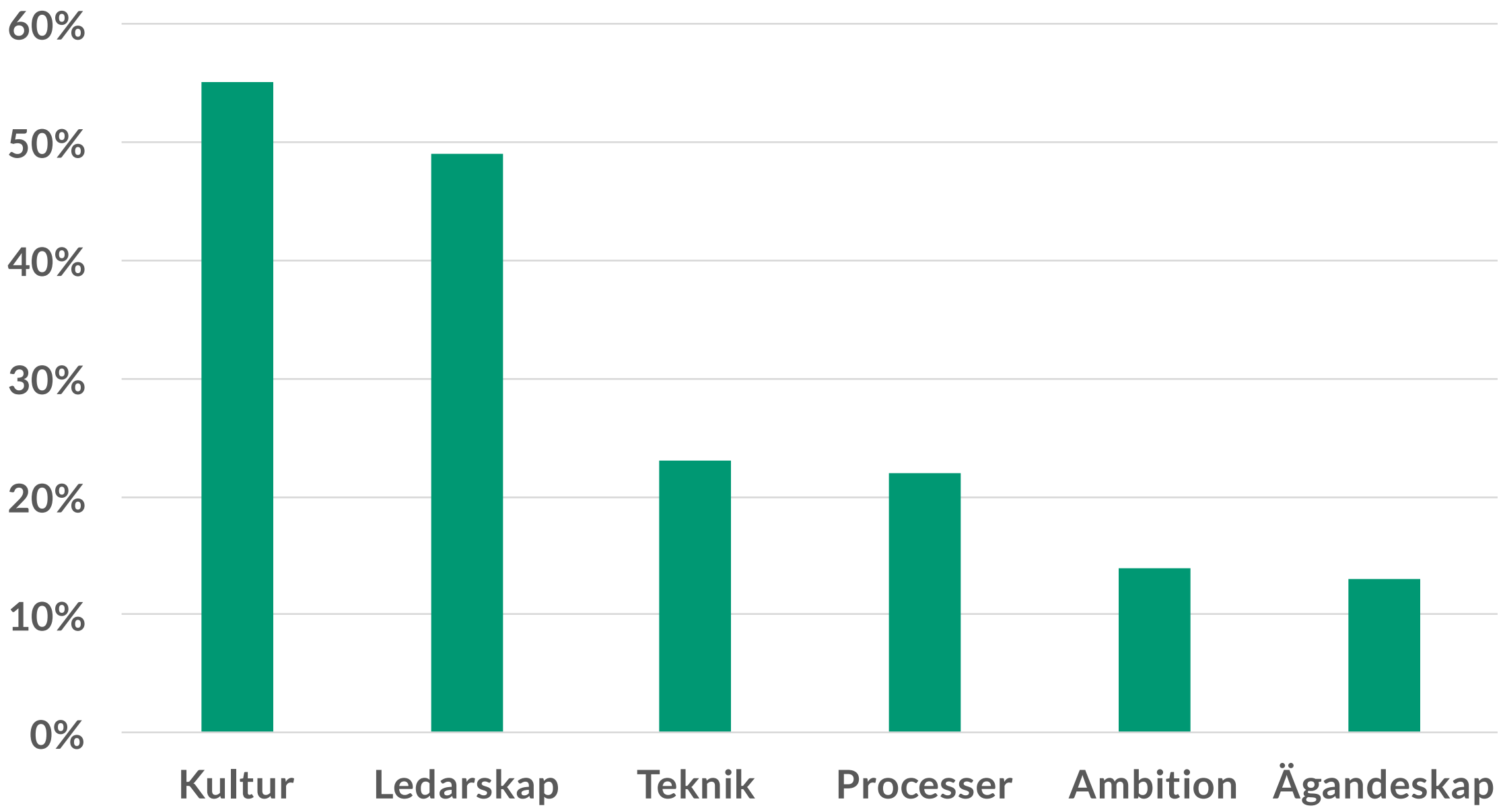



Verizon
2:42 PM
58%
LEGO
Yesterday at 7:17pm
Imagine the possibilities ...
8,651 Likes · 407 Comments
Like
Comment



Confidential – Do Not Distribute




60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
Kultur
Ledarskap
Teknik
Processer
Ambition
Ägandeskap











Confidential – Do Not Distribute




DU
ANVÄNDAREN
KANALER