

Rapport från Jobba grönt vid webinarium 2024-05-08

Ungdomskommunikation Naturbruk

Jobba grönt

Projektet tuffar på med stadigt bra resultat, på alla fronter.

Aktuellt i projektet är nu att ro i land tävlingen framtidens Gröna Influencer, där vi i måndags morse hade fått in 45 fina bidrag, och fler har trillat in under veckan. Nu ska en jury gå igenom alla bidrag och därefter kommer vi avslöja vinnarna.

Vi har också haft en lyckad filminspelning med humorgänget "Claesson på taket", som ska resultera i tre roliga sketcher med fokus på att krossa fördomar om naturbruksgymnasiet.

TikTok-kanalen fylls hela tiden med nytt innehåll, som också läggs på Instagram. Dela gärna.

Vårt samarbete med Arbetsmarknadskunskap har startat och känns jättebra, under året kommer 70 000 elever på högstadiet få lära sig mer om hur det är att jobba i det gröna näringslivet.

Samarbete med Ungdomsbarometern

Undersökning de som går på naturbruk vs de som funderade på naturbruk men valde nånting annat.

Sammanfattning:

Unga som går naturbruk är lite mer chill jämfört med de som funderade på naturbruk men valde annat. Bland de som valde annat har vi en högre andel träningsmänniskor och matfantaster jämfört med naturbrukselever där vi ser fler festare och soffpotatisar.

Naturbrukselever väljer sitt program för att få jobb direkt efter gymnasiet. De som väljer bort naturbruk vill ha många valmöjligheter efter gymnasiet.

De som valde bort naturbruk kommer främst från samhällsprogrammet och naturvetenskapsprogrammet.

De som funderade på naturbruk men valde annat är mycket mer troliga att läsa vidare inom 3 år efter studenten.

Anna Ross
Projektledare Jobba Grönt
Gröna Arbetsgivare
070-560 86 81

Besöksadress: Skolgatan 4, Jönköping